

全球高管 领导力课程 — 中国



Harvard
Business
School
Executive
Education
哈佛商学院





重塑您的领导力格局

乘中国独有之势，增强领导力影响。提供更多价值，强化核心竞争优势。优化您的企业，在瞬息万变的全球竞争环境中脱颖而出。



全球高管领导力课程 — 中国

核心收获

本课程使用中英文授课，配有同声传译。课程旨在加强学员的领导力水平。您将增强审视公司全局的能力，不仅学会“向外看”——制定本土、区域及全球战略，还要学会“向内看”——带领企业实现组织变革、创造价值、驱动业绩增长。在职场获得这些技能需耗费数年，但本课程将加速其进程，帮助您从战略化和更高层面助力企业获得成功。

学员结构

- 希望提升管理和领导技能，承担新职责或推动企业成长的中国成熟企业的高管、职能部门负责人或总经理
- 成熟初创企业的企业家，以及计划在中国建立或拓展业务的高管

“全球高管领导力课程—中国”聚焦现今中国和全球企业领导者最关心的挑战。

“全球高管领导力课程 — 中国”由一系列模块组成，在波士顿和中国分别授课。该课程将帮助您成为更加杰出的领袖，在全球背景下创造价值，把创新推向更高层次，以及打造富有责任心的高绩效企业。

全球最佳的高层管理教育课程

“全球高管领导力课程 — 中国”通过各个学习模块，帮助您将自己的领导技能和职业生涯提升到一个更高层次。

本课程由多个内容丰富的学习模块组成（包括波士顿和中国模块），涵盖教授讲座、案例讨论和技能锻炼。您将审视全球成功商业领导者的最佳实践，并评估您自己的领导风格。当您在工作中实践您的所学所得时，您将能反思您的经验，获得您上司和同事的反馈，并将全新的洞察带回课堂。

“哈佛商学院的高层管理教育课程世界闻名，课程要求学员独立思考、提出问题，并与全球顶尖教授和同行切磋交流，打造在世界中心学习的氛围。课程能帮助您打破自我局限，加强领导力。”

黄舒骏

董事长兼创始人
上海高第文化发展有限公司
中国





纵览

学员所属公司

哈佛商学院“全球高管领导力课程 — 中国”使本地区众多组织的高管受益匪浅。这些组织包括：

邦凯控股集团

北京车和家信息技术有限公司

北京京东世纪贸易有限公司

广发基金管理有限公司

好时公司

谷歌

银杏环球资本

捷通物流有限公司

陆海集团

美的

摩根士丹利

上海灿谷投资管理咨询服务股份有限公司

上海智臻智能网络科技股份有限公司

深圳迅策科技有限公司

腾讯

联合利华（中国）

先锋领航投资管理（上海）有限公司

汪海集团

中伦律师事务所

创新的模块化形式

课程独特的学习形式将尽可能减少对您工作的影响，让您在学习上的投资取得最大化的效果并具备全球化视野。

- **模块 1**
(哈佛商学院校园, 美国波士顿, 1 周)
- **模块 2**
(中国北京, 1 周)
- **模块 3**
(中国成都, 1 周)
- **模块 4**
(中国深圳, 1 周)
- **模块 5**
(中国上海, 1 周)
- **模块 6**
(哈佛商学院校园, 美国波士顿, 2 周)



纵览

卓越的全球学习体验

高度整合和创新的课程设置融合了案例研究、教授讲座和业内演讲嘉宾，阐明您公司面临的挑战和机遇。课程内容包括来自世界各地企业的概念、问题和解决方案，但课程是专门针对中国企业的需求而设计的。

关键主题

- 1 为公司成功定位
- 2 培养高绩效企业文化
- 3 创造客户价值和战略优势
- 4 成为变革型领导者



主题 1：

为公司成功 定位

拓展您的能力，使您能从整体（本地、区域和全球）考虑您企业所处的商业环境。您将通过快速深入的案例学习法，获得对领导组织变革的新见解。

- 评估竞争并提升企业竞争力。
- 以产品和品牌创新实现差异化。
- 从低人工成本优势向高端产品转化。
- 精简企业和优化供应链，在增速放缓的环境中取得成功。
- 识别并把握发达市场和新兴市场中的最佳机会。
- 在教授、同学和个人导师的引导下，评估您的领导风格。





课程设置

主题 2：

培养高绩效企业文化

探索行之有效的方法，培养由创新驱动的高绩效文化。本课程将有助于您有效地领导和管理团队，确保业务目标和企业发展方向一致。

- 掌握高管所必备的财务知识，包括全球投资、资本市场和风险管理。
- 加强财务管理，创造企业价值。
- 管理利润、增长和控制之间的紧张关系。
- 将目标和战略转为一系列绩效目标和衡量标准。
- 选择组织架构和管理系统，鼓励高绩效文化。
- 了解董事会、资本市场机构、投资者和独立审计师的职责。
- 创造和带领一个创新企业，抓住颠覆性科技和开放式创新带来的机遇。

创造客户价值和战略优势

探究市场战略的本质，审视公司如何通过聚焦特定市场，满足客户所需，建立竞争优势。

- 重新思考不断变化的市场和消费者行为对品牌战略的影响。
- 识别数字科技带来的新机遇和挑战。
- 决定企业要经营本地业务、区域性业务还是全球性业务，确立最能保证企业成功的业务规模。
- 执行成功的兼并收购，建立有效的合作伙伴关系。
- 制定战略目标并实施战略，以打造竞争优势，为利益相关者创造价值。
- 培养客户为先的文化，优化客户体验。
- 识别可行的市场细分，执行有针对性的战略，评估客户终身价值。
- 发挥由一流服务和运营能力建立的优势。





课程设置

主题 4：

成为变革型领导者

审视如何改进作为一个领导者的个人表现，以及如何管理自我、团队和公司的能力。本模块的学习重点是管理者的一项必备技能——谈判。您将参与到实战演练中，提高取得最优谈判效果的能力。随着您对所有课程主题融会贯通，您将能更好地建立一个敏捷的、具备保持竞争优势的成功企业。

- 推出和管理产品、产品组合和品牌。
- 人才投资，带领和管理团队。
- 审视数字技术和大数据如何影响各行各业的商业模式，驱动全新的价值创造和获取方法。
- 达成交易、解决冲突的方式能为各方创造价值。
- 处理好谈判桌之下的磨合与较量。
- 了解并驱动变革，使公司上下同欲。
- 培养您的领导力风格和行为，驱动创新、学习和变革。
- 建立拥有创新力和执行力战略的灵活企业。

常规的一周安排

参考课表

■ 课堂教学 ■ 分组讨论 ■ 茶歇 / 用餐

综合一周概览反映了过去几次“全球高管领导力课程 — 中国”的安排。主题、时间和活动可能发生变更。欲了解本课程所涵盖的全部主题的更多信息，请访问 www.exed.hbs.edu/SELPCH。

第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天
	早上 6:30 – 7:45 早餐	早上 6:30 – 7:45 早餐	早上 6:30 – 7:45 早餐	早上 6:30 – 7:45 早餐	早上 6:30 – 7:45 早餐
	上午 7:45 – 8:45 分组讨论	上午 7:45 – 8:45 分组讨论	上午 7:45 – 8:45 分组讨论	上午 7:45 – 8:45 分组讨论	上午 7:45 – 8:45 分组讨论
	上午 9:00 – 10:30 规模优势	上午 9:00 – 10:30 供应链金融	上午 9:00 – 10:30 增长来源	上午 9:00 – 10:30 企业估值	上午 9:00 – 10:30 管理投资
	上午 10:30 – 11:00 茶歇	上午 10:30 – 11:00 茶歇	上午 10:30 – 11:00 茶歇	上午 10:30 – 11:00 茶歇	上午 10:30 – 11:00 茶歇
	上午 11:00 – 中午 12:30 基于价值的策略	上午 11:00 – 中午 12:30 资金的时间价值	上午 11:00 – 中午 12:30 社交媒体	上午 11:00 – 中午 12:30 单位经济效益与订户模型	上午 11:00 – 中午 12:30 公司战略
	中午 12:30 – 下午 2:00 午餐	中午 12:30 – 下午 2:00 午餐	中午 12:30 – 下午 2:00 午餐	中午 12:30 – 下午 2:00 午餐	中午 12:30 – 下午 1:15 课程总结
	下午 2:00 – 3:30 运营资本管理	下午 2:00 – 3:30 战略取舍	下午 2:00 – 3:30 计算自由现金流	下午 2:00 – 3:30 战略实施	下午 1:15 – 2:00 午餐 (可自行选择)
下午 3:00 抵达和签到	下午 3:30 – 4:00 茶歇	下午 3:30 – 4:00 茶歇	下午 3:30 – 4:00 茶歇	下午 3:30 – 4:00 茶歇	酒店结账退房
下午 4:00 – 4:45 课程概述	下午 4:00 – 5:30 评估现金流需求	下午 4:00 – 5:30 价值图练习	下午 4:00 – 5:30 估值乘数	下午 4:00 – 5:30 转机	
下午 4:45 – 晚上 6:15 竞逐卓越	下午 5:30 – 晚上 6:30 自由活动	下午 5:30 – 晚上 6:30 自由活动	下午 5:30 – 晚上 6:30 自由活动	下午 5:30 – 晚上 6:30 自由活动	
晚上 6:15 – 7:15 开课典礼	晚上 6:30 – 8:00 晚餐	晚上 6:30 – 8:00 晚餐	晚上 6:30 – 8:00 晚餐	晚上 6:30 – 8:00 结课晚宴	
晚上 7:15 – 8:15 晚餐					

改变您看待世界、机遇和自身的方式



“该课程让同学之间建立了深厚的情谊，这对于高层管理课程来说是十分少见和弥足珍贵的。”

钱菁
首席执行官兼董事总经理
摩根士丹利证券（中国）有限公司
中国

生活及学习小组

这个由多个模块组成的课程能为您与精选且背景多元化的高管同行建立亲密、信任的同窗友谊提供机会。参与课程的高管学员虽然并非来自您的企业，但他们能够理解您所面临的挑战。在课程期间与一组高管学员切磋交流，互相激励，您将：

- 通过与来自不同国家、文化和职业背景的高管合作，获取全球洞察
- 在案例和作业讨论中，分享多元视角
- 以团队形式完成小组练习和项目
- 在一个安全的环境下，给予和收获个人和职业的反馈与建议

在哈佛商学院波士顿校区学习期间，您将与学习小组成员朝夕相处，他们是您获得反馈、支持和建议的最佳来源。

专业指导

每个生活小组都将与一个专业导师共同合作，优化团队协作，最大化提高小组学习体验的价值。

欢迎加入世界上最强大的商业网络之一

哈佛商学院校友网络

加入一个庞大的全球性社区，其中拥有来自 160 个国家的 9 万多名工商管理硕士和高层管理教育课程校友。

哈佛商学院电子邮件地址

您将获得终身有效的哈佛商学院电子邮件地址，可以帮助您与哈佛商学院和其他校友保持联系。

哈佛商学院校友俱乐部及社团

通过商业、学习、社交和社区服务活动，与全球 100 多个校友俱乐部、共同兴趣小组和附属机构的成员建立联系。

完成“全球高管领导力课程 — 中国”后，您将成为全球哈佛商学院校友社区中的终身成员。除了无与伦比的校友网络，您还将独家获得丰富的资源和支持工具，以促进您的终身学习，成长和成功。

哈佛商学院出版社校友优惠计划

购买正价商品可享受 20% 的折扣，包括哈佛商学院出版社书籍、《哈佛商业评论》文章重印本和案例（不包括订阅）。

贝克图书馆 / 彭博中心服务

您可以从世界上任何地方访问一个线上综合资源集，其中汇聚了精心策划的商业研究资源。这些资源是专为哈佛商学院校友挑选的，以支持您的专业发展、业务发展、职业规划和商业研究。

课程折扣

作为校友，您在未来参加哈佛商学院高层管理教育课程时可享受 30% 的折扣。

“我受到了很深的触动，因为参加该课程的学员都是非常成功的领导者，但他们都和善可亲。如果你想在领导和事业方面取得成功，你必须首先平易近人、人情练达。”

宋佳

亚洲区全球采购总监
好时公司
中国





与众不同的学习体验

每年都有许多来自世界各地的企业高管参加哈佛商学院高层管理教育课程，以推动职业生涯发展，点燃激情，并实现其宏伟目标。

在哈佛商学院校园里，您将与来自全球领先公司的其他高管一起，完全沉浸在独特的生活和学习体验之中。

我们的全球化课程由世界知名的师资团队讲授，旨在通过质疑假设、打破常规的经营方式和引入意想不到的思维方式，为您提供克服现实世界中的商业挑战所需的知识和技能，朝着更远的目标前进。

白天，您将参加充满活力的讲座、案例讨论和练习。

晚上，您将在独特的生活小组、餐会和其他社交场合与其他学员继续互动交流。

除了与教授和同窗的日常交流外，哈佛商学院学习体验的另一个重要部分是让您从日常工作中抽身出来，反思自己过往的成绩和未来的发展方向。

这是一种独特而全面的职业和个人发展方式，我们的许多校友和学员都视之为一次改变人生的经历。

“学员们的多元化背景能丰富您的学习体验。聆听来自不同行业和地区的学员的见解会让人眼界大开。”

俞卫锋
管理合伙人
通力律师事务所
中国

“全球高管领导力 课程—中国” 师资力量

“为了获得利润增长，您必须充分把握目前所处的竞争地位，行业的战略动态，以及最新的管理工具和战术。本课程将深入探讨这一系列有关内容。”

菲力克斯·奥伯霍尔泽-吉 (Felix Oberholzer-Gee)
哈佛商学院 Andreas Andresen 工商管理学教席教授
“全球高管领导力课程—中国” 学术主任



“全球高管领导力课程—中国” 师资力量



伊娃·阿斯卡尔萨 (Eva Ascarza)
Jakurski Family
工商管理学教席副教授



达斯·纳拉扬达斯 (Das Narayandas)
JEdsel Bryant Ford
工商管理学教席教授



瑞恩·比尔 (Ryan W. Buell)
C. D. Spangler
工商管理学教席教授



克里士纳·佩勒普 (Krishna Palepu)
Ross Graham Walker
工商管理学教席教授



凯瑟琳·考夫曼 (Katherine B. Coffman)
Piramal
工商管理学教席副教授



罗伯特·赛蒙斯 (Simons, Robert)
贝克基金教授, Charles M. Williams
工商管理学荣誉教授



米希尔·德赛 (Mihir A. Desai)
Mizuho Financial Group
金融学教席教授



克里斯蒂娜·华莱士 (Christina M. Wallace)
工商管理学高级讲师



艾伦·麦科马克 (Alan D. MacCormack)
工商管理学 1949 届客座教授



朱峰 (Feng Zhu)
MBA Class Of 1958
工商管理学教席教授



约书亚·马格里斯 (Joshua D. Margolis)
James Dinan 及 Elizabeth Miller
工商管理学教席教授

独树一帜的课堂

杰出的全球精英团队

在哈佛商学院，您的同窗与您的导师都是您学习体验的重要组成部分。您可以与一支多元化、成就卓著的全球高管团队合作，这是您在任何其他地方都无法获得的难得机会。学习过程中，您将建立起亲密的同窗友谊和职业纽带，这种联系往往会持续一生。

一流师资

每个课程都由哈佛商学院的全职教授讲授，他们与全球各地的公司打交道，利用现实世界的经验、广泛的研究和成熟的框架，革新您的思维方式。

独特的教学方法

我们的课程能确保您成为领导者，而不是旁观者。通过案例研究、讲座、商业模拟和小组讨论，您将获得解决最具挑战性问题的策略、工具和洞见。

在哈佛商学院，从案例研究讨论和小组项目到模拟和充满活力的讲座，您将有大量机会增进知识、拓展技能并与同学合作。本课程使用中英文授课，包括课堂上的所有对话在内，都配有同声传译。

协作式生活小组

哈佛商学院严谨地将学员按不同行业、国家 / 地区和职能分组，您将被安排在一个经过精心分配的生活小组中。在中国学习期间，您将继续与该小组合作。这种多元化视角的分组不仅能丰富您的学习体验，还能拓宽您的全球人脉网络。

实用性学习

我们的全球课程旨在应对现实世界的挑战。学员们将收获新的技能、拓宽思维格局并增强信心，在回到自己的工作岗位后，可将所学所得运用于实践。

全球商业管理方法

我们的课程提供了对全球商业实践的见解，这些见解来自我们在世界各地的 14 个研究中心和办事处，在这里商业、政府和高等教育领域的顶尖人才合作进行开创性的研究。



生活体验

启发学习，启发生活

哈佛商学院社区具有无与伦比的重要性。住宿安排、娱乐设施和社区活动等方方面面都鼓励学员间的互动，而这正是哈佛商学院高层管理教育课程的核心所在。

哈佛商学院校园内的优质住宿和设施

在哈佛商学院波士顿校区，所有学员都将入住现代化、设施齐全的宿舍，宿舍里有私人卧室和浴室、宽敞的公共区域、个人电脑和最先进的技术、餐饮设施，以及一系列酒店式设施，包括客房服务和干洗服务。

在哈佛商学院校园内，您可以使用最先进的健身中心，该中心拥有种类丰富的健身器材、步行 / 慢跑跑道、篮球场 / 短柄墙球场 / 壁球场 / 网球场、游泳池、带漩涡池 / 蒸汽浴 / 桑拿的更衣室、健身课程、私人教练、营养师等。

哈佛商学院校园坐落于历史悠久的剑桥市中心，毗邻拥有历史韵味和丰富文化的波士顿市中心。艺术、音乐、体育、餐饮、购物和其他活动应有尽有，而且从校园到这些地方都非常方便快捷。

在中国生活和学习

在中国模块中，学员将下榻一系列国际知名酒店，探索全国各地的不同地方。这些酒店经过精心挑选，旨在让学员沉浸于学习的同时，获得优质的体验。



课程日期与费用

2025 年 9 月 7 日 — 2026 年 4 月 24 日

费用：人民币 630,000

2025 年 9 月 7 — 12 日
2025 年 10 月 19 — 24 日
2025 年 12 月 7 — 12 日
2026 年 1 月 11 — 16 日
2026 年 3 月 1 — 6 日
2026 年 4 月 12 — 24 日

模块 1：哈佛商学院校园，美国波士顿
模块 2：中国北京
模块 3：中国成都
模块 4：中国深圳
模块 5：中国上海
模块 6：哈佛商学院校园，美国波士顿

区域领导力课程

以区域化视角讲授全球化课程。
在位于波士顿的哈佛商学院校园和本地区的一个指定地点授课。

非洲 | 中国 | 印度 | 中东

了解我们聚焦主题的课程

50 多门内容丰富的课程，深入探讨特定主题。

- 董事会治理
- 数字变革
- 家族企业
- 财务
- 综合管理
- 医疗保健
- 创新
- 领导力
- 营销和销售
- 谈判和决策
- 社会企业与非营利组织
- 战略



**Harvard
Business
School**
Executive
Education
哈佛商学院

www.exed.hbs.edu/selpch

课程联系人

庞志炜 女士
大中华区市场主任
哈佛中心（上海）
电子邮件：tpang@hbs.edu
联系电话：**+86.138.1650.3936**
微信：**+86.138.1650.3936**



纪勤艺 女士
高级课程经理
哈佛中心（上海）
电子邮件：vji@hbs.edu
联系电话：**+86.21.3852.3888**

根据哈佛大学相关政策，哈佛商学院不得在其课程与各项活动的录取、录用、待遇享受，以及设施使用中，因种族、肤色、性别、性取向、性别认同、宗教、年龄、国籍或民族、政治信仰、退伍军人身份或残障状况而对任何人予以歧视。有关非歧视性政策的咨询，请联系：Ms. Liza Nascembeni, Harvard Business School, Soldiers Field, Boston, MA 02163-9986 U.S. 课程内容、日期、安排、费用、技术平台和师资如有变动，恕不另行通知。© 2024 President and Fellows of Harvard College。版权所有。